

Regulamin Konkursu TATUUM - Miś Uszatek w Osace

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu **TATUUM - Miś Uszatek w Osace** zwanego dalej „Konkursem”, jest
KAN Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Wiańczyńskiej 8a, 92-760 Łódź, NIP: 725-10-19-880 KRS:
0000119998, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia XX
Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Fundatorem nagród są Organizator Konkursu.
3. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora, a uczestnicy (dalej jako Uczestnicy lub Uczestnicy Konkursu) mogą wziąć w nim udział poprzez zgłoszenia za pośrednictwem platformy Instagram (dalej: Serwis).
5. Dla możliwości uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest dysponowanie przez Uczestnika aktywnym kontem w Serwisie.
6. **Ogłoszenia i informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Organizatora poprzez bezpośredni kontakt z Laureatami nagród oraz w komentarzu pod postem konkursowym** na oficjalnych profilach w mediach społecznościowych Organizatora.
<https://www.facebook.com/TatumOfficial> lub https://www.instagram.com/tatum_official/
7. **Konkurs trwa od 21.05.2025 do 25.05.2025 do godz. 23:59.**
8. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
11. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu nagrody. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w przypadku gdy Uczestnik Konkursu, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych.
12. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię marki TATUUM oraz innych marek, których produkty znajdują się w zestawach dla Laureatów.
13. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.
14. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.
15. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu organem rozstrzygającym jest Komisja.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie, który w okresie obowiązywania Konkursu udzieliła odpowiedzi na pytanie konkursowe pod postem konkursowym.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik oświadcza, że odpowiedź konkursowa została udzielona przez niego osobiście i jest jego autorstwa.
8. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie swojego zgłoszenia konkursowego w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu oraz na oznaczenie swojego konta w materiałach ogłaszających Laureatów Konkursu.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs kierowany jest do obserwatorów marki TATUUM w Serwisie, którzy w okresie obowiązywania Konkursu udzielili odpowiedzi na pytanie konkursowe pod postem konkursowym oraz polubili post konkursowy.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. **Zapoznanie się i akceptacja Regulaminu;**
 - b. **Wykonanie zadania konkursowego – odpowiedź w komentarzu pod postem konkursowym w Serwisie na pytanie: „oznacz osobę, z którą zwiedził(a)byś Japonię w koszulkach Misia Uszatka i napisz dlaczego”**
 - c. **Zaobserwowanie profilu @tatum_official w serwisie Instagram.**
3. Umieszczenie poprawnego zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu oraz potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem.
4. Jeżeli osoba wyłoniona jako laureat Konkursu nie spełni któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego laureata Konkursu.
5. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.
6. Uczestnik ma nielimitowaną możliwość udzielania odpowiedzi na pytanie konkursowe.

§ 4. Zasady wyłaniania laureatów

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez jury spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w Regulaminie.
2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie oceny jury, w skład którego wchodzi pracownicy Organizatora Konkursu. **Jury będzie oceniać poziom kreatywności oraz nieszablonowe podejście do zadania.**
3. Odpowiedzi nie mogą zawierać treści niecenzuralnych czy obraźliwych.

4. **Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 31 maja 2025 r.** poprzez kontakt z Laureatami poprzez wiadomość prywatną w Serwisie oraz poprzez opublikowanie ich w mediach społecznościowych Organizatora, pod postem konkursowym. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie w mediach społecznościowych Organizatora informacji o wygraniu przez Uczestnika konkursu.
5. Zwycięzca winien wysłać informację zwrotną potwierdzającą zapoznanie się z wynikiem konkursu jako odpowiedź na wiadomość prywatną w Serwisie. Odpowiedź, pod rygorem utraty prawa do Nagrody powinna nastąpić w terminie 3 dni od daty otrzymania wiadomości i ogłoszenia wyników Konkursu. Brak potwierdzenia w powyższym terminie oznaczać będzie utratę prawa do Nagrody.
6. Po zgłoszeniu się zdobywcy Nagrody zgodnie z ust. 5 powyżej Organizator zweryfikuje dane zdobywcy Nagrody. W przypadku pozytywnej weryfikacji Organizator, w zwrotnym liście elektronicznym wyśle do zdobywcy: informacje, w jakiej formie zostaną przekazane nagrody oraz wytyczne opisujące dalszy tryb postępowania, w szczególności tryb i zasady przyznania nagród.

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. W Konkursie zostanie przyznanych **5 (słownie: pięć) nagród w postaci:**
 - ***zestawu 2 (dwóch) limitowanych koszulek z edycji specjalnej Miś Uszatek x Osaka.***
2. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną.
4. Zdobywca Nagrody nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.
5. Organizator zobowiązuje się wysłać Nagrody w ciągu 14 dni od daty otrzymania poprawnych i pełnych danych od jej zdobywcy.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do zaprezentowania zwycięzców oraz przekazania im Nagród.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wydania im Nagród. Informacje dotyczące Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i przekazywane do Urzędu Skarbowego, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla w/w celów, jest niezależna od czasu trwania Konkursu. Zgoda może być odwołana w każdym czasie.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora KAN Sp. z o.o. ul. Wiączyńska 8A, 92-701 Łódź.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie za pośrednictwem strony internetowej organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.
3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: **marketing@tatum.pl**; . Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony w na stronie www.tatum.com.
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres **marketing@tatum.pl**; z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 10 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.