

Regulamin Konkursu

„BALANCE & LOVE YOURSELF ALWAYS”

Wygraj podwójną wejściówkę na event TATUUM!

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „BALANCE & LOVE YOURSELF ALWAYS Wygraj podwójną wejściówkę na event TATUUM!” zwanego dalej „Konkursem”, jest KAN Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Wiączyńskiej 8a, 92-760 Łódź, NIP: 725-10-19-880 KRS0000119998, Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia XX wydział Krajowego Rejestru Sądowego.
 2. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 3. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora z wykorzystaniem Serwisu Facebook (prowadzonego przez Meta Platforms, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone), zwanego dalej „Serwisem” lub „Facebook”.
 4. Dla możliwości uczestnictwa w Konkursie, niezbędne jest dysponowanie przez Uczestnika aktywnym kontem w Serwisie.
 5. Ogłoszenia i informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu na oficjalnym profilu Tatum, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/TatumOfficial>
 6. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, popierany ani związany z Serwisem. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają akceptację faktu zwolnienia Serwisu z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.
 7. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 1.02 – 05.02.2023 do godziny 23:59 włącznie.
- 1.2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej <https://www.tatum.com/strony/regulaminy-promocji>

§2. Uczestnictwo w Konkursie

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
- 2.3. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.
- 2.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnerów Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
- 2.5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.6. Uczestnik oświadcza, że odpowiedź konkursowa została udzielona przez niego osobiście, jest jego autorstwa i posiada do niej wszelkie prawa.
- 2.7. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie swojego zgłoszenia konkursowego w mediach społecznościowych Organizatora oraz na oznaczenie swojego konta w materiałach ogłaszających Laureatów Konkursu.

2.8. Uczestnik oraz jego osoba towarzysząca, przystępując do konkursu, wyrażają zgodę na udostępnianie swojego wizerunku w mediach społecznościowych Organizatora oraz na oznaczenie swoich kont w reportażu z eventu.

2.9. Uczestnik zobowiązuje się do udzielenia wywiadu podczas eventu.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

3.1. Konkurs kierowany jest do obserwatorów TATUUM na Facebook'u.

Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

- w okresie 1.02 – 05.02.2023 opublikować w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jak pielęgnujesz miłość do samej siebie?” oraz wskazać osobę, którą osoba zgłaszająca się do konkursu chce zabrać ze sobą, jako osobę towarzyszącą (z zastrzeżeniem, że ma być to kobieta).

3.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie, musi dokonać zgłoszenia zgodnie z wyżej podanymi informacjami.

3.3. Umieszczenie poprawnego zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu oraz potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem.

3.4. Jeżeli osoba wyłoniona jako laureat Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego laureata Konkursu.

§ 4. Zasady wyłaniania laureatów

4.1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez jury spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w Regulaminie.

4.2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie oceny jury, w skład którego wchodzić będą pracownicy Organizatora Konkursu. Jury będzie oceniać poziom kreatywności oraz nieszablonowe podejście do zadania.

4.3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane 6 lutego 2022 na oficjalnym profilu marki TATUUM w serwisie Facebook pod postem konkursowym.

§ 5. Nagrody w Konkursie

5.1. Sponsorem nagród jest Organizator Konkursu - KAN Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Wiączyńskiej 8a, 92-760 Łódź, NIP: 725-10-19-880 KRS0000119998, Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia XX wydział Krajowego Rejestru Sądowego.

5.2. Nagroda przyznawana jest 1 osobie wybranej spośród wszystkich osób biorących udział w Konkursie, wyłonionych ze zgłoszeń w serwisie Facebook.

5.3. Nagrodami w Konkursie są 2 zaproszenia na zamknięty event premierowy marki Tatum z influencerami, podczas którego zwycięzca wraz z osobą towarzyszącą będą mogli wziąć udział w ceremonii dźwiękowej. Nagrodami w Konkursie są również 2 zestawy ubrań marki Tatum z kolekcji BALANCE.

5.4. Wysyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik zobowiązuje się do uczestnictwa w wydarzeniu w dniu 9 lutego 2023 od godziny 11:00-13:00 wraz z osobą towarzyszącą i ubrania się w zestawy ubrań marki Tatum z kolekcji BALANCE, które również stanowią część nagrody.

5.5. Wysyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101,

poz. 926 z późn. zm.) oraz Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).

5.6. Nagroda i wszelkie szczegóły dotyczące wydarzenia, zostaną przesłane zwycięzcy drogą elektroniczną przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.

5.7. Równowartość nagrody nie podlega wymianie na gotówkę.

5.8. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu i wyżywienia laureata i jego osoby towarzyszącej.

5.9. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania informacji od Organizatora, lub podania błędnych danych, traci ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłoni kolejnego Zwycięzcę.

§ 6. Odpowiedzialność Organizatora

6.1. Organizator nagród nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Laureata lub zmianę innych danych uniemożliwiającą dostarczenie nagrody albo powiadomienia o wygranej, o której Laureat nie powiadomił. W takim przypadku Laureat traci prawo do nagrody.

6.2. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora, w formie pisemnej pod rygorem nieuwzględnienia jej oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych po terminie, o którym mowa powyżej, jak również reklamacji niespełniających innych wymogów wskazanych w ust. 4.

6.4. Złożone reklamacje, spełniające wymogi, o których mowa w ust. 4, rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie z równoczesnym poinformowaniem o tym uczestników za pośrednictwem strony: www.tatuum.com oraz zakomunikowaniem ich przez oficjalny profil w Serwisie.

7.2. W sprawach spornych rozstrzyganych na drodze sądowej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz właściwych przepisów prawa polskiego.

7.3. Pytania dotyczące Konkursu można kierować do Organizatora lub Partnera za pośrednictwem wiadomości prywatnych w Serwisie Facebook.