

Regulamin Konkursu

Konkurs dla gości stoiska Misia Uszatka w galeriach handlowych!

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem *Konkursu dla gości stoiska Misia Uszatka w galeriach handlowych!* zwanego dalej „Konkursem”, jest KAN Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Wiączyńskiej 8a, 92-760 Łódź, NIP: 725-10-19-880 KRS0000119998, Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia XX wydział Krajowego Rejestru Sądowego.
 2. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 3. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora z wykorzystaniem Serwisu Instagram oraz Facebook (prowadzonego przez Meta Platforms, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone), zwanego dalej „Serwisem” lub „Instagram” lub „Facebook”
 4. Dla możliwości uczestnictwa w Konkursie, niezbędne jest dysponowanie przez Uczestnika aktywnym kontem w jednym z kont w Serwisie.
 5. Ogłoszenia i informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu na oficjalnym profilu Tatum, dostępnych pod adresami: https://www.instagram.com/tatum_official/
<https://www.facebook.com/TatumOfficial/>
 6. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, popierany ani związany z Serwisem. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają akceptację faktu zwolnienia Serwisu z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.
 7. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 18.11 – 18.12.2022 włącznie.
- 1.2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej <https://www.tatum.com/strony/regulaminy-promocji>

§2. Uczestnictwo w Konkursie

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
- 2.3. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.
- 2.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnerów Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
- 2.5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.6. Uczestnik oświadcza, że odpowiedź konkursowa została udzielona przez niego osobiście, jest jego autorstwa i posiada wszelkie prawa do opublikowanej fotografii.
- 2.7. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie swojego zgłoszenia konkursowego (zdjęcia i odpowiedzi w formie pisemnej) w mediach społecznościowych Organizatora oraz na oznaczenie swojego konta w materiałach ogłaszających Laureatów Konkursu.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

3.1. Konkurs kierowany jest dla osób odwiedzających stoisko promocyjne TATUUM podczas trasy Misia Uszatka w jednej z lokalizacji (Kraków - Galeria Krakowska, Warszawa – CH Westfield Arkadia, Wrocław - CH Wroclavia, Warszawa - CH Westfield Mokotów, Gdańsk – Galeria Bałtycka) w poniższych terminach:

1. Galeria Krakowska: 18-19.11 (piątek-sobota)
2. Arkadia: 25-26.11 (piątek-sobota)
3. Wroclavia : 2-3.12 (piątek-sobota)
4. Mokotów: 10-11.12 (sobota-niedziela)
5. Galeria Bałtycka: 16-18.12 (piątek-niedziela)

Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

- odwiedzić stoisko Misia Uszatka w dowolnej lokalizacji,
- zrobić sobie zdjęcie (wspólne) z Misiem, opublikować je na swoim profilu (publicznym) na Instagramie lub Facebooku, oznaczyć @tatum_official na Instagramie lub @TatumOfficial na Facebooku oraz oznaczyć #TatumXMisUszatek i napisać w kilku słowach, dlaczego warto zajrzeć na stoisko TATUUM.

3.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie, musi dokonać zgłoszenia zgodnie z wyżej podanymi informacjami.

3.3. Umieszczenie poprawnego zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu oraz potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem.

3.4. Jeżeli osoba wyłoniona jako laureat Konkursu nie spełni któregoś z warunków określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego laureata Konkursu.

§ 4. Zasady wyłaniania laureatów

4.1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez jury spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w Regulaminie.

4.2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie oceny jury, w skład którego wchodzi pracownicy Organizatora Konkursu. Jury będzie oceniać poziom kreatywności oraz nieszablonowe podejście do zadania.

4.3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane dnia 20 grudnia 2022 na oficjalnym profilu marki TATUUM w serwisie Instagram oraz Facebook.

§ 5. Nagrody w Konkursie

5.1. Sponsorem nagród jest Organizator Konkursu - KAN Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Wiączyńskiej 8a, 92-760 Łódź, NIP: 725-10-19-880 KRS0000119998, Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia XX wydział Krajowego Rejestru Sądowego.

5.2. Nagroda przyznawana jest czterem osobom spośród wszystkich osób biorących udział w Konkursie, wyłonionych ze zgłoszeń w serwisach Instagram oraz Facebook. Nagrodami są karty podarunkowe do salonów stacjonarnych TATUUM o wartości 500 zł każda.

5.3 Nagrodami w konkursie są 4 karty podarunkowe do wykorzystania w salonach stacjonarnych TATUUM:

- 1) karta podarunkowa do salonów stacjonarnych TATUUM o wartości 500 zł brutto.
- 2) karta podarunkowa do salonów stacjonarnych TATUUM o wartości 500 zł brutto.
- 3) karta podarunkowa do salonów stacjonarnych TATUUM o wartości 500 zł brutto.

4) karta podarunkowa do salonów stacjonarnych TATUUM o wartości 500 zł brutto.

5.4 Wysyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).

5.4. Nagroda zostanie przesłana zwycięzcy przez Organizatora za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej w ciągu 14 dni od podania przez Laureata danych do wysyłki. Aby je pozyskać, Organizator zobowiązuje się do kontaktu z Laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.

5.5. Równowartość nagrody nie podlega wymianie na gotówkę.

§ 6. Odpowiedzialność Organizatora

6.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość, terminowość doręczenia pism i nagród przez Poczta Polską lub kuriera.

6.2. Organizator nagród nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Laureata błędnego adresu lub innych danych.

6.3. Organizator i sponsor nagród nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Laureata lub zmianę innych danych uniemożliwiającą dostarczenie nagrody albo powiadomienia o wygranej, o której Laureat nie powiadomił. W takim przypadku Laureat traci prawo do nagrody.

6.4. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora, w formie pisemnej pod rygorem nieuwzględnienia jej oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych po terminie, o którym mowa powyżej, jak również reklamacji niespełniających innych wymogów wskazanych w ust. 4.

6.6. Złożone reklamacje, spełniające wymogi, o których mowa w ust. 4, rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie z równoczesnym poinformowaniem o tym uczestników za pośrednictwem strony: www.tatum.com oraz zakomunikowaniem ich przez oficjalny profil w Serwisie.

7.2. W sprawach spornych rozstrzyganych na drodze sądowej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz właściwych przepisów prawa polskiego.

7.3. Pytania dotyczące Konkursu można kierować do Organizatora lub Partnera za pośrednictwem wiadomości prywatnych w Serwisie Instagram.