

Regulamin Konkursu

Kobiety są jak kwiaty! KONKURS TATUUM X HAGI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu ***Kobiety są jak kwiaty! KONKURS TATUUM X HAGI*** zwanego dalej „Konkursem”, jest KAN Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Wiączyńskiej 8a, 92-760 Łódź, NIP: 725-10-19-880 KRS0000119998, Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia XX wydział Krajowego Rejestru Sądowego.
 2. Partnerem konkursu jest Hagi Sp. z o.o. NIP: 1133007444, REGON: 384939053; KRS: 0000841404
 3. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 4. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora i Partnera z wykorzystaniem Serwisu Instagram (prowadzonego przez Meta Platforms, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone), zwanego dalej „Serwisem” lub „Instagram”.
 5. Dla możliwości uczestnictwa w Konkursie, niezbędne jest dysponowanie przez Uczestnika aktywnym kontem w Serwisie.
 6. Ogłoszenia i informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Organizatora i Partnera za pośrednictwem Serwisu na oficjalnym profilu Tatum i Hagi, dostępnych pod adresami: https://www.instagram.com/tatum_official/
<https://www.instagram.com/hagicosmetics/>
 7. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, popierany ani związany z Serwisem. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają akceptację faktu zwolnienia Serwisu z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.
 8. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 15.03 – 22.03.2022 włącznie.
- 1.2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej <https://www.tatum.com/strony/regulaminy-promocji>

§2. Uczestnictwo w Konkursie

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
- 2.3. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.
- 2.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnerów Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
- 2.5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.6. Uczestnik oświadcza, że odpowiedź konkursowa została udzielona przez niego osobiście, jest jego autorstwa.
- 2.7. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie swojego zgłoszenia konkursowego w mediach społecznościowych Organizatora i Partnera Konkursu oraz na oznaczenie swojego konta w materiałach ogłaszających Laureatów Konkursu.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

3.1. Konkurs kierowany jest dla obserwatorów marek @tatum_official oraz @hagicosmetics w serwisie Instagram. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

- należeć do grona obserwatorów marek @tatum_official oraz @hagicosmetics w serwisie Instagram w okresie obowiązywania Konkursu;
- w okresie 15.03-22.03.2022 opublikować w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Instagram odpowiedź na pytanie konkursowe: „Co sprawia, że rozkwitasz jako Kobieta? Odpowiedź kreatywnie uzasadnij!

3.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie, musi dokonać zgłoszenia zgodnie z wyżej podanymi informacjami.

3.3. Umieszczenie poprawnego zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu oraz potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem.

3.4. Jeżeli osoba wyłoniona jako laureat Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego laureata Konkursu.

§ 4. Zasady wyłaniania laureatów

4.1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez jury spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w Regulaminie.

4.2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie oceny jury, w skład którego wchodzi pracownicy Organizatora Konkursu. Jury będzie oceniać poziom kreatywności oraz nieszablonowe podejście do zadania.

4.3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane dnia 24 marca 2023 na oficjalnych profilach marek Tatum i Hagi w serwisie Instagram.

§ 5. Nagrody w Konkursie

5.1. Sponsorem nagród jest marka Tatum oraz Partner Konkursu, marka Hagi.

5.2. Nagroda przyznawana jest dwóm osobom spośród wszystkich osób biorących udział w Konkursie, wyłonionych ze zgłoszeń na profilach marek Tatum i Hagi. Nagrodami są zestawy, który osoba zgłaszająca się do Konkursu wskazała w komentarzu.

5.3 Nagrodami w konkursie są 2 zestawy, składające się z kosmetyków Hagi i sukienki (1 sztuka) marki Tatum:

1) Sukienka CLOTI oraz Zestaw rozgrzewający – scrub do ciała i świeca o łącznej wartości 558,99 zł brutto.

2) Sukienka MILIZI oraz Zestaw rozgrzewający – scrub do ciała i świeca o łącznej wartości 488,99 zł brutto.

5.4 Wysyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).

5.4. Nagroda zostanie przesłana zwycięzcy przez Organizatora za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej w ciągu 7 dni od podania przez Laureata danych do wysyłki. Aby je pozyskać, Organizator zobowiązuje się do kontaktu z Laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.

5.5. Równowartość nagrody nie podlega wymianie na gotówkę.

5.6. Wysłane nagrody nie podlegają wymianie na inny rozmiar.

§ 6. Odpowiedzialność Organizatora

6.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość, terminowość doręczenia pism i nagród przez Poczta Polską lub kuriera.

6.2. Organizator i sponsorzy nagród nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Laureata błędnego adresu lub innych danych.

6.3. Organizator i sponsorzy nagród nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Laureata lub zmianę innych danych uniemożliwiającą dostarczenie nagrody albo powiadomienia o wygranej, o której Laureat nie powiadomił. W takim przypadku Laureat traci prawo do nagrody.

6.4. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora, w formie pisemnej pod rygorem nieuwzględnienia jej oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych po terminie, o którym mowa powyżej, jak również reklamacji niespełniających innych wymogów wskazanych w ust. 4.

6.6. Złożone reklamacje, spełniające wymogi, o których mowa w ust. 4, rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie z równoczesnym poinformowaniem o tym uczestników za pośrednictwem strony: www.tatuum.com oraz zakomunikowaniem ich przez oficjalny profil w Serwisie.

7.2. W sprawach spornych rozstrzyganych na drodze sądowej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz właściwych przepisów prawa polskiego.

7.3. Pytania dotyczące Konkursu można kierować do Organizatora lub Partnera za pośrednictwem wiadomości prywatnych w Serwisie Instagram.